



訴求力の高い動画を活用した販路拡大

SNS等動画活用 実践と運用のコツ

本セミナーではデジタル化や新型コロナウイルス感染症等の影響を受ける中小企業・小規模事業者の皆様を対象に、デジタル化推進を支援し、事業者の認知度向上新規顧客の獲得・情報発信を支援するための方法などを解説します。

講師



広報・PR
MBA(マーケティング)

くろき かつみ
黒木 勝巳氏

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。
経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。
飲食チェーン店や美容系メーカー、IT企業、アパレル、小売等の広報・PRを手掛けている。

セミナーカリキュラム

- ①政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策について
 - ②変化の激しい環境変化と経営課題の把握、そして課題解決に向けて把握しておきたい視点
 - ③非接触型の販路拡大としての動画活用
 - ④動画の撮影と編集、ソーシャルメディア(YouTube) 実践！
- スマホを使って撮影、編集しよう
 - YouTube への動画公開の手法
 - YouTube アナリティクスを使って分析
 - YouTube マーケティングを用いたネットPRの全体設計等

日時

2023年1月31日(火) 14:00~16:00

会場

茅野商工会議所 4階大会議室

受講料

無料(会員・非会員問わず)

定員

25名(定員になり次第締め切り)

主催

茅野商工会議所 TEL 0266-72-2800



<https://forms.gle/uzXQ3XY4z>

↑ウェブからもお申込みいただけます

(切り取らずにこのまま送信してください)

茅野商工会議所 宛 FAX.72-9030

参加申込書

申込締切:1月30日(月)

事業所名		F A X	
住 所		受講者名	
T E L		受講者名	