

経営後継者向け マネジメント研修

茅野開催

中小企業大学校研修
サテライト・ゼミ with
諏訪信用金庫、茅野商工会議所、
岡谷商工会議所、諏訪商工会議所、
下諏訪商工会議所、
富士見町商工会、原村商工会

企業経営・経営戦略

研修のねらい

経営環境が刻々と変化する中、企業が発展を続けるためには、次代を担う経営管理者が自らの役割を理解し、経営活動を主体的に推進していくことが重要です。

本研修では、経営戦略の視点で経営の全体構造を理解し、自社の経営資源を把握のうえ効果的にマネジメントを遂行するために必要な知識・手法を学んでいただきます。

研修のポイント

- ✓ 自社の将来ビジョンや自身の将来への経営計画を策定できます。
- ✓ 企業を取り巻く環境や自社の状況を的確にとらえる分析手法について実践的に学びます。
- ✓ 自社の経営基盤の強化、マネジメントの基本を体系的に学びます。
- ✓ リーダーシップを発揮する方法およびチームのコミュニケーションを活性化させる方法を学びます。

研修期間

2023年

10/12(木)、10/13(金)、
10/27(金)

対象者

経営者、経営幹部、管理者層

- ・経営後継者の方
- ・将来の経営幹部候補の方

定員 15名

受講料 29,000円(税込)

会場

茅野商工会議所 4F 大会議室
長野県茅野市塚原1丁目3-20

| 月日 | 時間 | 科目 | 内容 |
|------------|--------------------------------|---------------|---|
| 10/12 木 | 9:20~9:30 | オリエンテーション | |
| | 9:30~12:00 (昼休 12:00~13:00) | 経営者に必要な役割 | 経営活動の中核を担う経営者の役割について学びます。 ・経営者と経営幹部に求められる役割 ・経営に必要な ヒト・モノ・カネ・情報 について ・自社を取り巻く市場をどのように捉えるか |
| | 13:00~16:30 | 経営戦略の意義とその必要性 | 企業における経営戦略の位置づけとその必要性を考えます。 ・企業経営と経営戦略の意義 ・戦略的思考の重要性 ・経営理念の必要性と設定方法 |
| 10/13 金 | 9:30~12:00 (昼休 12:00~13:00) | 企業経営における会計の基本 | 財務諸表の構造、管理会計について学び、経営戦略で設定する財務目標について学びます。 ・会計の領域および財務諸表の構造 ・経営戦略に活かす管理会計 ・ミニケースを用いた財務目標設定(売上・利益) |
| | 13:00~16:30 | 経営戦略策定のプロセス | 経営戦略策定のプロセスについて、各種の理論やフレームワークを活用し一連の作成手順を学びます。 ・企業経営と経営戦略、経営戦略策定のプロセス ・成長戦略の検討、戦略課題、戦略オプションの設定 ・SWOT分析、ドメイン(誰に、何を、どのように)設定 |

インターバル期間：これまでに学んだ事をもとに自社の経営計画について検討していただけます。

| | | | |
|------------|--------------------------------|----------------------|--|
| 10/27 金 | 9:30~12:00 (昼休 12:00~13:00) | 組織運営と人材マネジメント | 策定した経営戦略を展開するため、戦略にあわせた組織体制や、構築方法を学びます。適正な人員配置や人材育成のあり方について学びます。 ・インターバル課題で策定した経営計画をグループでディスカッション ・経営戦略を展開するための組織体制・人材マネジメント |
| | 13:00~16:30 | リーダーシップの発揮とコミュニケーション | リーダーシップを効果的に発揮する方法や、チームのコミュニケーションの取り方を学びます。 ・経営者に求められるリーダーシップ ・従業員のモチベーションを高めるために必要なこと ・チーム力を向上させるコミュニケーション方法 |
| | 16:30~16:40 | 修了証書の授与 | |

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



ブレインボックスコンサルティング 代表
小林 幹彦(こばやし みきひこ)

日本電気株式会社(NEC)にて事業戦略・商品企画・マーケティング・新事業企画・生産計画等の業務を経験。その後、キャリアコンサルタント・中小企業診断士として独立し中堅・中小企業の商品・製品開発のプロセスコンサルテーションをはじめ、個人の自助・自立・自律の支援を行っている。事例を用いたわかりやすい講義で、表面的な理解ではなく原理原則や背景理論など本質理解と応用力を育成する講義内容に定評がある。

▼ 申込方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。
インターネットにてお申込みください。

※中小企業の定義はHP等でご確認いただくか、当校までお問合せください。
士業・経営コンサルタント等の方はお断りさせていただく場合がございます。
※応募者多数のためキャンセル待ちとなる場合がございますので、お早めにお申込みください。
応募状況は、HPでもご確認いただけます。

▼ お問い合わせ先

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 関東本部
中小企業大学校三条校内 研修担当

〒955-0025 新潟県三条市上野原570

TEL 0256-38-0770 (代)

▼ 受講決定と受講料の納入

受入決定後、開講日の1.5ヶ月前頃から貴社の連絡担当者様あてに「受講受入の決定通知書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振り込みください。(恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください)

※納入後の受講料は、キャンセルされた場合にも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください。

※より多くの企業の皆様が受講できるよう、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みといたします。(2名を超える場合はキャンセル待ち扱いといたします)

▼ 交通アクセス



茅野商工会議所
〒391-8521 長野県茅野市塚原1丁目3-20

インターネットによるお申込み方法

1 ホームページにアクセス

受講したい研修が決まったら、中小企業大学校のホームページにアクセス。

【三条校ホームページ】

<https://www.smrj.go.jp/institute/sanjoyo/index.html>

中小企業大学校 三条校 検索 ※PCでの申込みが便利です。

2 受講申込み ※令和5年度開講コースから、「Web申込み」でカンタン！便利に！

三条校トップページ下部「受講お申込み」をクリックします。



3 Web申込み

「Web申込み」をクリック。 ※研修詳細ページからも申込みできます。



ご希望の
研修コースを
プルダウンして
お選びください。

以下必要事項を
ご記入ください。



4 確認画面 ▶ 申込み実行

申し込み画面に必要な事項を入力後「確認画面へ」をクリックします。



内容が正しければ、「申込み実行」をクリック。



申込完了後三条校から確認メールが送付されます。

※確認メールが届かない場合や確認メールの内容が異なる場合は、
お手数ですが三条校までご連絡ください。

次回からのお申込みが簡単に！

Web企業IDの登録がおすすめ！

Web企業IDを登録することで、次回からの
お申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

登録方法

受講申込みのページ「事務連絡担当者」欄にある「Web企業IDの登録」で「可」を選択してください。



- ・ 初回申込み完了後、ご登録のe-mailアドレス宛に「お申込み受付の確認メール」が送信されます。
- ・ 内容に従い、必ずWeb企業IDのパスワード設定をお願いします。
- ・ 次回以降は「Web企業IDを登録」欄にIDと設定したパスワードを入力しログインしていただくことで企業情報などが自動で入力されるほか、過去の申込履歴をご覧いただけます。

個人情報の保護について

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、主催機関及び共催機関で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。

反社会的勢力でないことの確約について

当社（当機関）は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。