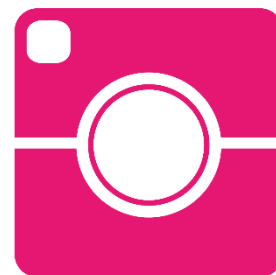


ファンを増やして売上アップ!

Instagram集客を成功させるコツ



Instagram を活用して売上を伸ばすにはどうしたらよいのか。ビジネスで SNS を運用するにはコツがあります。本質となる考え方を理解して集客に繋げましょう。

- ▶なぜインスタを活用するのか?
- ▶あなたが欲しいのは新規?それともリピーター?
- ▶投稿の意図を正しく伝える事の重要性
- ▶大切なのはテクニックじゃなくてシーンづくり
- ▶お客様が求めている事を理解しよう
- ▶お客様に行動してもらう為の組み合わせ
- ▶逆算思考で考える SNS 集客の本質



講師プロフィール

カレーの大原屋 店主
長野 岐阜 エキスパートバンク専門家 / 長野県中小企業振興センター登録専門家
/ 中小企業庁中小企業119登録専門家 / 長野経済研究所登録専門家

尾沢 あきら 氏

長野県飯田市の町はずれ、飲食店コンサルからは「首吊り立地」と揶揄される立地で、カレー専門店カレーの大原屋を開業。超悪立地でありながら、独自の手法で集客、販促を行い知名度を向上させ、16年以上店舗経営を続けている。コロナ禍にも柔軟に対応し、客足は絶えない。そんな自身の実践事例とノウハウを事業者に伝える専門家として、2012年から全国の商工会議所、商工会、金融機関でセミナーや個別支援の活動を開始「小規模事業者の家庭教師」的な役割を果たしている。

日時

令和6年 **3月19日(火)** 14:00~15:30

会場

茅野商工会議所 4F 大会議室 茅野市塚原 1-3-20

定員

20名 (先着順・業種問わず)

受講料

無料



主催

茅野商工会議所 観光委員会 TEL.72-2800

ウェブからもお申込みいただけます。

<https://forms.gle/XssRyW9LFqmMYqMi6>

※定員を超えており、受付できない場合のみ事務局よりご連絡させていただきます。

----- (切り取らずに、そのまま FAX でお送り下さい) -----

茅野商工会議所 行 FAX : 7 2 - 9 0 3 0

セミナー申込書

申込締切日 : 3月15日(金)まで

事業所名		TEL	
住所			
受講者名		受講者名	

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。