

ChatGPTなどの生成AIやCanvaなどの各種クラウドデザインツールをフル活用！

デザインツールを使った 広告デジタル化 戦略セミナー

昨今、デジタル技術は目まぐるしく進化しており、日頃から忙しい中小・小規模事業者にとってAIを活用した販促活動は業務効率化および生産性向上に大きなメリットをもたらします。AI初心者の方でも広告文の作成、テンプレートの選び方、チラシやSNSへの作成まで、業務効率化に繋がる具体的なポイントが学べる他、AIを活用して利用できる各種政府の支援策や補助金制度についても解説いたします。

日時	令和6年 12月13日(金) 14:00～16:00
会場	茅野商工会議所 長野県茅野市塚原1-3-20
受講料	無料
定員	35名
対象	中小・小規模事業者 (会員・非会員問わず)
主催	茅野商工会議所



ジャイロ総合コンサルティング(株)
相原 宏美 氏

美術系短大卒業後、大手量販店で企画、手描きPOP、ディスプレイ、新店オープンなどを担当し、その後独立。子育てを機に一旦休止し、IT中小企業で講師、教室運営、デザイン業務を担当。大手デザインコンペで販路拡大に成功し、再び独立。上場企業の広告宣伝部でWEB&SNSマーケティング、SEO戦略に従事し、多数のコスト削減と実績を残す。現在はオンライン講師、女性国際団体のWEBサイト運営、専門学校非常勤講師、企業研修講師として活躍中。

セミナー内容

- 生成AIの基礎知識
- AI導入で販促の成果と効率を高める
- AIで新たな販促アイデアを生み出す
- AIを使った販促物作成の留意点
- AIで広告文とデザイン作成を効率化
- AI活用で利用できる各種政府の支援策や補助金制度と特徴



セミナー受講申込書 ▼FAX (電話も可)、メール WEBにてお申込みください

茅野商工会議所行 **FAX 0266-72-9030** <https://forms.gle/qyuo1xidV2Z5DA5bA>

事業所		TEL	
住所		FAX	
参加者名		e-mail	



申込フォーム