

参加費
無料

企業・団体向け
ネットワーキングイベント

世界的インフルエンサー ケンネル/Kennelに聞く SNSで企業や地域を活性化するには！

SNSフォロワー数200万人、企業や地方公共団体のSNSコンサルティングでも多数の実績を残すインフルエンサー ケンネル (kennel) さんが、茅野に拠点を移して活動を開始します。

これを機に“地域に貢献したい”というケンネルさんの強い希望により、企業・団体の方々にネットワーキングイベントを企画しました。

企業や団体がSNSを活用するには、組織的なルールが気になったり、SNSが得意な社内人材に頼ったり、外部に委託するも一時的なものになってしまうなど…課題が尽きません。

このネットワーキングイベントでは、ケンネルさんが企業や団体の方々が抱える悩みや疑問に応えながら、SNS活用のポイントを丁寧に解説します。

ケンネルさんは「ショート動画クリエイター」として情報発信に関する膨大なノウハウをお持ちです。企業・団体のみなさまにおかれましては、ぜひこの機会をSNSを通じた事業や地域の活性化にお役立ていただければ幸いです。モデレーターは、橋本芳裕 ((株)IKI&IKI代表取締役、人材育成・キャリアコンサルタント) です。みなさまのご参加を心よりお待ちしております。

*席に限りがあります。情報発信に関わるご担当者を対象に、1団体最大2名までとさせていただきます。

日時

9/25 (木) 15:00
▶17:00

定員

25名 事前申込制
(定員決まり次第終了)

会場

ワークラボハヶ岳
ベルビア2階(茅野駅直結)

お申し込みは
こちらから



ケンネル Kennel ショート動画クリエイター

TikTok運用1年でフォロワー100万人以上を達成、TikTokクリエイター日本代表、TikTok World Creator Festivalベストビュー賞受賞。Instagram、YouTubeチャンネルでも活動中。企業・団体とのコラボレーションも多数(以下一部を紹介)。TikTokチームアカウント「NORA(@yamakawa6666)」として活動し、ココロラの全世界一斉広告#recipeformagic再生数世界1位、ミツカン鍋つゆ広告日本1位など。SNSのコンサルティングでは、アイドル「むぎ茶 (@hanami_____)」のTikTokをプロデュースし、TikTokフォロワー数が1万人から16万人へ。また、熊本市PRランナー「ポジティブ番長」のコンサルティングを手がけ、SNS全体のフォロワー数が8千人から6万人を達成するなど、実績多数。

TikTok: @kennel6666
YouTube: @kennel77

Instagram: @kennel_insta

