

地元で働く未来を、もっと魅力的に ～若者に届く採用のつくり方～

地元で働く若者を増やしたい——そう願いながらも、「応募が来ない」「辞退される」「魅力が伝わらない」と感じていませんか？いま、採用市場は大きく変化しています。情報があふれる中で、若者が企業を選ぶ基準はどこにあるのでしょうか。本セミナーでは、茅野市・諏訪地域の採用環境をデータで読み解きながら、地元企業が「選ばれる」ための実践的な主に新卒向けの採用戦略をお伝えします。

講師

ファンづくりカンパニー株式会社 代表取締役
株式会社S 代表取締役
一般社団法人パッションリーダーズ 参事



篠塚 大輔 氏

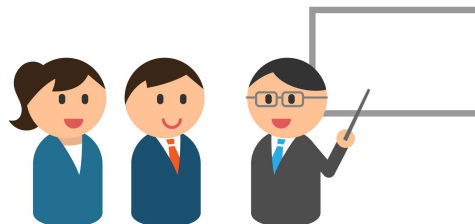
【プロフィール】

(株)リクルートのトップパートナー企業で、上場企業から街の飲食店まで幅広く人材採用支援を担当。また、小売業・BPO事業で9年間マネージャー職を経験、人材採用／人材育成／

オペレーション構築など「ゼロからの現場づくり」を得意とし、大手クレジットカード会社、大手保険会社、官公庁、国立大学病院等のプロジェクト責任者として立ち上げ～事業推進した経験を持つ。500名を超える人材マネジメント・育成で培った「現場感覚」と、300社を超える中小企業の採用マーケティング支援の実績を強みとする。

講演概要

- 茅野市・諏訪地域の採用環境を“数値で掴む”
- なぜ若者は地元を離れるのか／なぜ残るのか
- 新卒採用の導線づくりと“早期接点”の設計
- 「伝わる」採用広報：会社説明会・採用HP・SNS
- 中途採用における「選ばれる会社」への転換
- ファンづくり採用戦略—“共感でつながる採用”へ



令和7年 **12月4日(木)** 14:00～15:30

受講料 無 料

定 員 20 名

会 場 茅野商工会議所 4階大会議室（茅野市塚原 1-3-20）

申込方法 下記 URL もしくは QR コードよりお申し込みください。

<https://forms.gle/VxWaJ944Thxy3edU8>

申込期日：11月27日（木）



主催 茅野市労務対策協議会 共催 茅野商工会議所

お問合せ 茅野商工会議所 TEL：0266-72-2800 （担当：篠原）