茅野市 地域の経済動向調査報告書



令和7年10月 茅野市産業経済部 商工課

1 調査の概要

(1)目的

「経営発達支援計画」に基づき実施するもので、小規模事業者への相談事業や地域経済の活性 化への取組等に活用することを目的に、各種統計資料のデータを抽出・加工し、茅野市に関する 地域経済動向調査報告書を作成し、公表します。

(2)調査方法

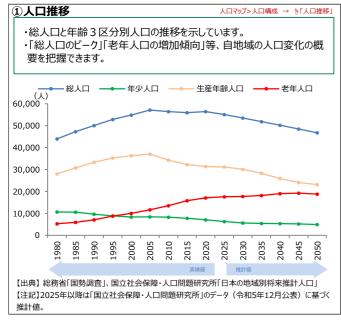
各種統計資料のデータとして、地域経済分析システム「RESAS」等からデータを抽出・加工を 実施します。

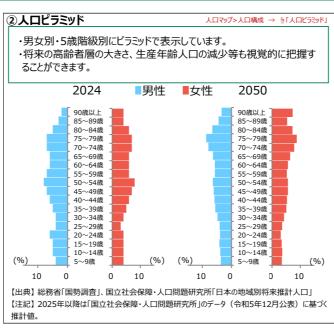
目次

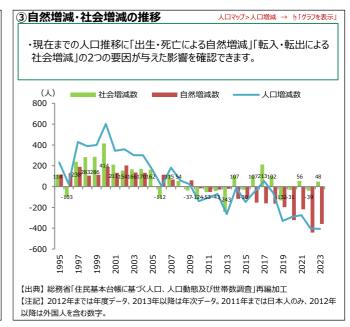
1調査の概要	2	8産業構造マップ	
2人口編		(1)企業数	14
(1)総論	3	(2)事業所数	16
(2)人口増減・地域間流動	4	(3)従業員数	18
3産業編		(4)売上高	20
(1)総論	5	(5)付加価値額	22
(2)産業特性(製造業)	6	【参考】	
(3)産業特性(小売業)	7	(1)RESAS とは	24
(4)産業特性(農業)	8	(2)地域経済循環図とは	25
(5)産業特性(林業)	9		
4観光編	10		
5雇用編	11		
6地域経済循環図	12		
7産業の特徴	13		

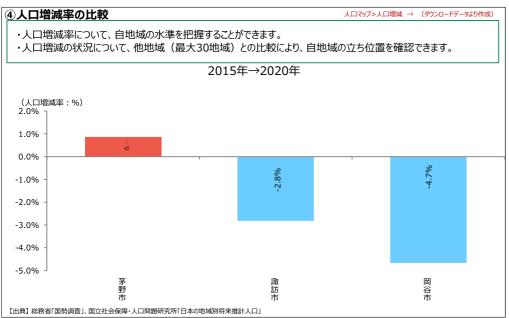
2人口編(1)総論

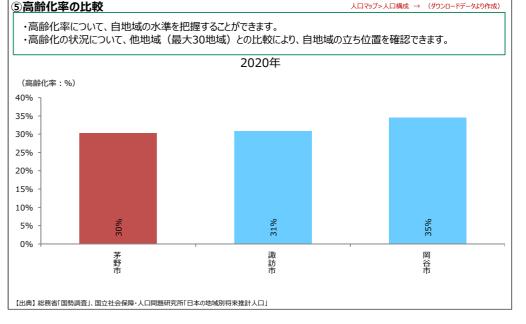
地域を考える基礎的な条件となる人口について、年齢階級別に推移を概観します。

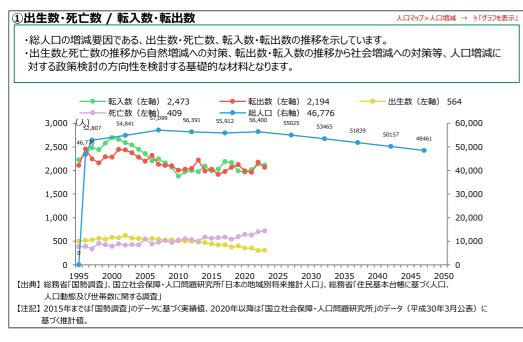




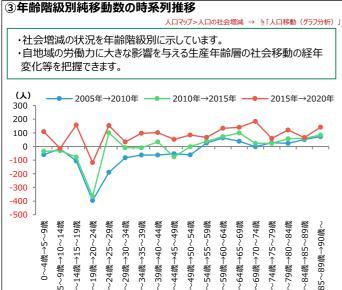








②男女別人口・合計特殊出生率の推移 人口マップ>人口の自然増減 → %「合計特殊出生率と人口推移」 ・男女別の人口推移と合計特殊出生率を示しています。 ・合計特殊出生率は自然増減(出生数)に直結する指標であり、低下傾向にある場合には、婚姻率の向上、女 性の地元定住促進、子育て支援等、政策面での対応が必要と考えられます。 (合計特殊出生率) 人口(人) ■女 合計特殊出生率 1.8 35,000 1.64 1.63 1.6 30,000 1.4 25,000 1.2 20,000 1.0 0.8 15,000 0.6 10,000 0.4 5,000 0.2



20

20

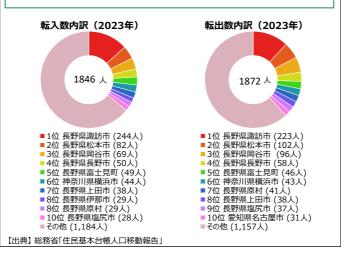
【出典】総務省「国勢調査」、厚生労働省「都道府県別生命表」に基づきまち・ひと・しごと創生本部作成



人口マップ>人口の社会増減 → 🖟 「From-to(定住人口)」

0.0

- ・直近時点で転入数・転出数の多い地域を示しています。
- ・自地域が吸引力を有している地域、流出抑制を検討すべき地域等を把握できます。



⑤流入者数・流出者数の上位地域

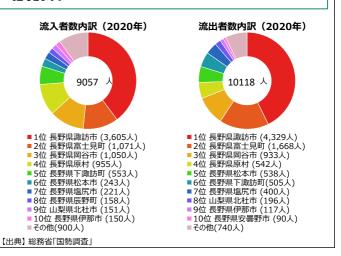
【注記】2015年までは「国勢調査」のデータに基づく実績値、2020年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ(平成30年3月公表)に基づく推計値

1985 1990 1995 2000 2005 2010 2015 2020 2025 2030 2035 2040 2045 2050

【出典】総務省「国勢調査」、厚生労働省「人口動態調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

まちづくりマップ>通勤通学人口 → ۞ 「地域間流動をグラフで見る」

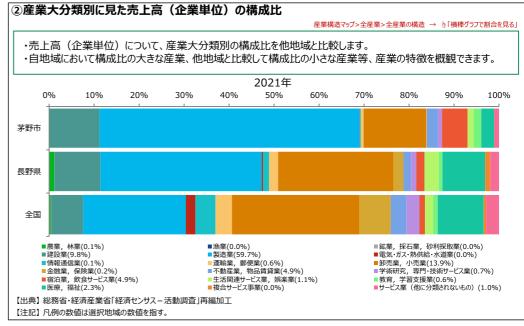
- ・直近時点で流入数・流出数の多い地域を示しています。
- ・自地域が吸引力を有している地域、流出抑制を検討すべき地域等を把握できます。

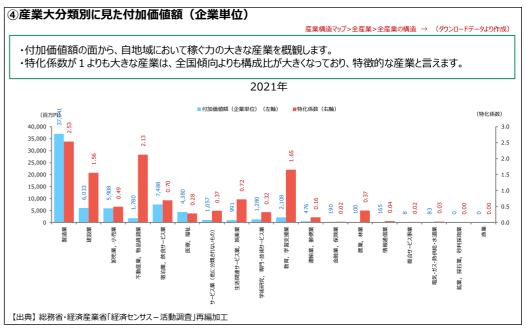


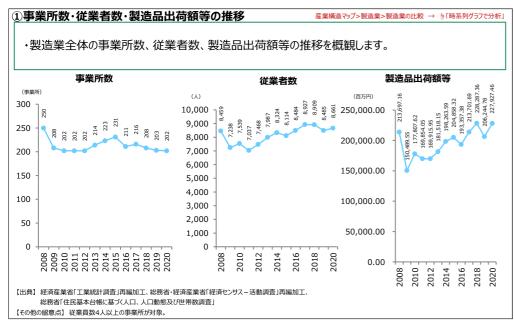


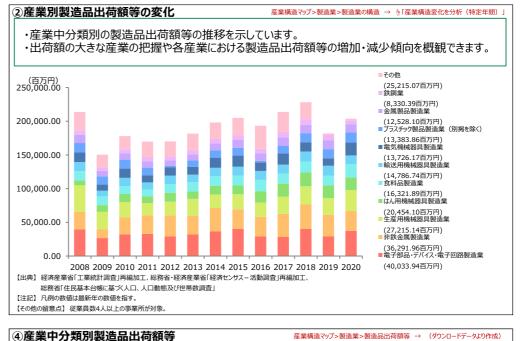


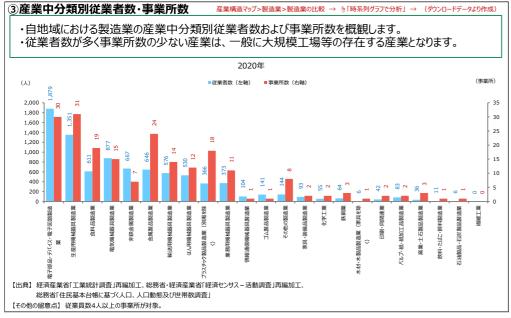
【出典】総務省「経済センサス-基礎調査」、総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」再編加工

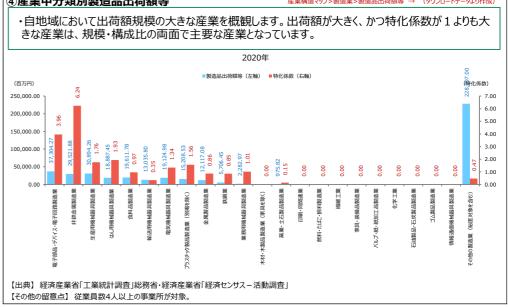






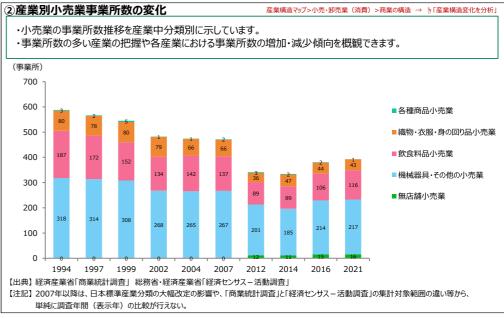


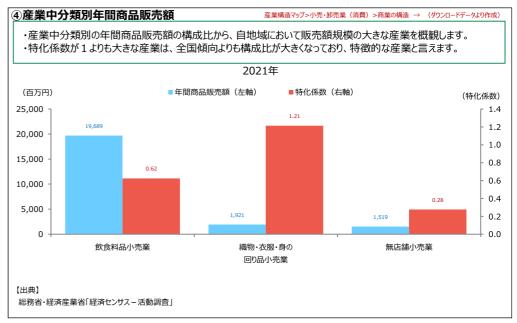




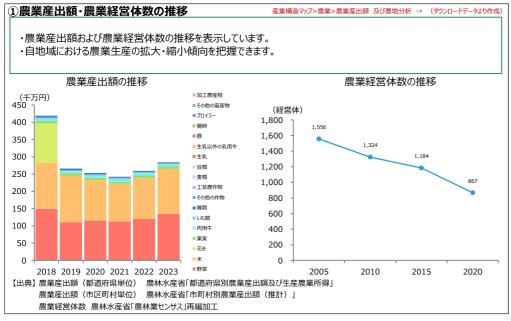


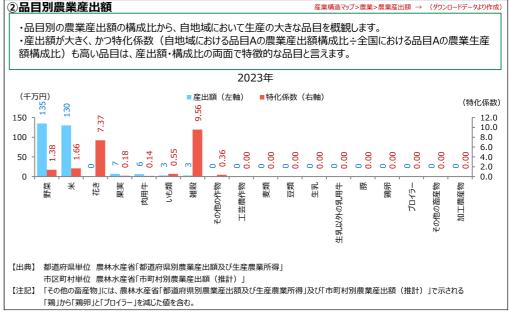




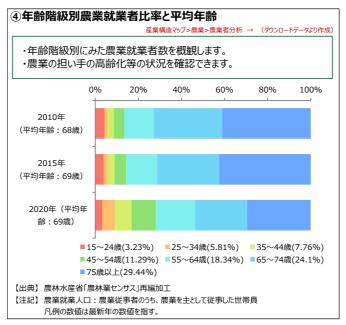


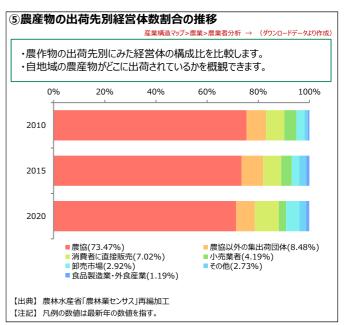
長野県茅野市





③経営体あたり農業産出額(地域間比較) 産業構造マップ>農業>農業産出額 → %「グラフを表示 ・経営体あたりの農業産出額を比較します。 ・他地域と比較した自地域の農業の生産性の高低を概観できます。 2020年 0.8(千万円) 0.64 0.6 0.45 0.33 0.4 0.2 0.0 茅野市 長野県 全国平均 【出典】農林水産省「農林業センサス」 全国単位 農林水産省「農業総産出額及び生産農業所得」 都道府県単位 農林水産省「都道府県別農業産出額及び生産農業所得」 市区町村単位 農林水産省「市町村別農業産出額(推計)| 【注記】 1 経営体当たり農業産出額は、農業産出額を農業経営体数(家族経営体、 組織経営体の合計)で除した試算値である。 農業経営体には、販売なしの経営体を含む。





林業総収入・経営体数の推移、林業部門別経営体数等の観点から林業の特徴を概観します。

3産業編(5)産業特性(林業)

①林業総収入・林業経営体数の推移 産業構造マップ>林業>林業総収入 → (ダウンロードデータより作成) 林業総収入と林業経営体数の推移を表示しています。 ・林業の拡大・縮小傾向を、総収入と経営体数の変化から概観します。 林作業請負収入(左軸) 林産物販売金額(左軸) (万円) ── 林業経営体数(右軸) 60,000 80 62 60 40,000 40 20,000 31,350 20 2005 2010 2015 2020 【出典】農林水産省「農林業センサス」再編加工 【注記】林業総収入=林産物販売金額+林業作業請負収入 林産物販売金額=Σ(各階層中位数×各階層経営体) 林業作業請負収入 = Σ (各階層中位数×各階層経営体) 最上位層の中位数は 7 億円として推計。 「林業作業請負収入」とは、農林業センサスにおける受託料金収入を指す。 林作業を請け負ったことにより得た収入をいい、諸経費、人件費を差し引く前の金額をいう。

②林業部門別延べ経営体数 産業構造マップ>林業>林業総収入 → 帰「林業部門別延べ経営体数」→ (ダウンロードデータより作成) ・各林業部門の販売・請負を行った延べ経営体数を概観します。 ・特化係数(自地域における部門Aの延べ経営体数比率;全国における部門Aの延べ経営体比率)が1よりも大きな部門は、全国傾向よりも構成比が大 きくなっており、特徴的な部門といえます。 2020年 (延べ経営体数) ■林業部門別延べ経営体数(左軸) ■特化係数(右軸) 份(特化係数) 3 4.0 2 2 3.0 2 2.0 1 0.32 1.0 1 0 0 0 0.0 下刈りなど 切捨間伐 だ木用原木 植林 (請負) (立木買い) 主伐 主伐 用材 林業作業請負 【出典】農林水産省「農林業センサス」再編加工

③経営体あたり林業収入(地域間比較) 産業構造マップ>林業>林業総収入 → (ダウンロードデータより作成) ・経営体あたりの林産物販売金額を比較します。 ・他地域と比較した自地域の生産性の高低を概観できます。 林産物販売金額(2020年) 林作業請負収入(2020年) (万円) (万円) 2,500 7,000 2,087 5,763 6,000 2,000 5,000 1,500 4,000 3,000 1,000 1 717 2,000 500 1,000 奮 茅野 谷市 市 【出典】農林水産省「農林業センサス」再編加工 【注記】林業総収入=林産物販売金額+林業作業請負収入 林産物販売金額= Σ (各階層中位数×各階層経営体) 林業作業請負収入=Σ(各階層中位数×各階層経営体) 最上位層の中位数は7億円として推計。 「林業作業請負収入」とは、農林業センサスにおける受託料金収入を指す。 林作業を請け負ったことにより得た収入をいい、諸経費、人件費を差し引く前の金額をいう。

④林産物販売金額帯別経営体割合および林業作業請負収入金額帯別経営体割合(地域間比較) 産業構造マップ>林業>林業総収入 → %「グラフを表示」 ・林産物販売金額および林業作業請負収入金額についての経営体割合を地域間で比較します。 ・自地域の林業経営体の経営規模を販売額の大きさの観点から概観できます。 林産物販売金額規模別割合(2020年) 林業作業請負収入金額規模別割合(2020年) 40% 0% 40% 60% 80% 100% 20% 60% 80% 100% 茅野市 茅野市 長野県 長野県 全国平均 全国平均 岡谷市 岡谷市 ■100万円未満(0%) ■1,000万円未満(100%) ■5,000万円未満(0%) ■100万円未満(0%) ■1,000万円未満(67%) ■5,000万円未満(33%) ■1億円未満(0%) ■1億円以上(0%) ■1億円未満(0%) ■1億円以上(0%) 【出典】農林水産省「農林業センサス」再編加工 【注記】林業作業請負収入とは、農林業センサスにおける受託料金収入を指す。林作業を請け負ったことにより得た収入をいい、諸経費、人件費を差し引く前の金額をいう。 凡例の数値は選択地域の数値を指す。

※表示対象データがない場合、グラフは作成されません。

茅野市の統計

①(日本人)居住都道府県別の延べ宿泊者数の構成割合

観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム

・2023年度に自地域に宿泊した県外居住者について居住都道府県別構成比を示しています。 ・どこからの宿泊者が多いのかを把握できます。

宿泊人口合計:1,107,003人 (うち県外居住者:990,266人 県外割合:89.45%)

県外居住者の地域別構成割合

1,107,003人

10.55% 12.27%

13.86%

(2023年度)

■1位 東京都(249,009人)

- ■2位 神奈川県(159,271人) ■3位 愛知県(135,840人)
- ■4位 長野県(116,737人)
- ■5位 埼玉県(92.945人)
- ■6位 千葉県(69,784人) ■7位 静岡県(44,451人)
- ■8位 大阪府(33,339人)
- ■9位 岐阜県(32,297人)
- ■10位 群馬県(19,907人)
- ■その他(153,423人)

【出典】観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

【注記】観光予報ブラットフォームでは、日本全体の宿泊実績データのうち、1億9,000万泊以上(2025年2月現在)のサンプリングデータ(店頭、国内ネッ ト販売、海外向けサイトの販売)を抽出し、宿泊者数の実績データを算出している。

各データ・情報の提供元は非公開としている。

観光予報プラットフォーム推進協議会でのデータ集計を反映し、過去のデータが遡及修正される場合がある。

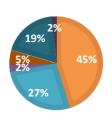
宿泊者数が設定期間中に一定以下の市町村については「データ無し」としている。

②観光地別観光客数

- ・2022年度の観光客数について、観光地別に表示しています。
- ・自地域の観光地の来訪者について把握できます。

2022年度

- ■蓼科(1,509,700人) ■白樺湖(902,000人) ■奥蓼科(71,600人)
- ■八ヶ岳(172.600人) ■車山(628.300人) ■尖石(53.100人)

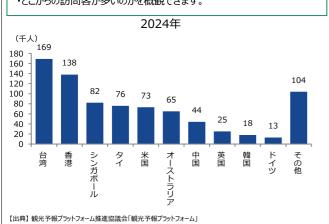


【出典】茅野市の統計(令和5年版)

③(外国人)居住国・地域別の延べ宿泊者数の構成割合(長野県)

観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

- ・外国人訪問客数を国・地域別に示しています。
- ・どこからの訪問客が多いのかを概観できます。



【注記】観光予報プラットフォームでは、日本全体の宿泊実績データのうち、1億9,000万泊以上(2025年2月現在)の サンプリングデータ(店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売)を抽出し、宿泊者数の実績データを算出している。 各データ・情報の提供元は非公開としている。

※表示対象データがない場合、グラフは作成されません。

④(外国人)指定地域への移動相関分析 【都道府県単位】

観光マップ>外国人移動相関分析 → %「グラフを表示」

・自地域に滞在した外国人訪問客が、直前・直後に滞在していた地域を 示しています。周遊ルート等の検討に活用できる情報です。

直後に滞在した地域(2023年) 直前に滞在した地域(2023年) 17.30 19.40 4.00 708,627人 733,779人 ■1位 東京都(174,393人) ■1位 東京都(225,115人)

- ■2位 長野県(75,071人) ■3位 岐阜県(52,344人
- 4位 山梨県(39,009人) ■ 5位 石川県(30,035人) ■6位 愛知県(26,358人
- ■7位 神奈川県(26,155 ■8位 富山県(25,039人) ■9位 京都府(24,240人)
- ■10位 大阪府(18,129人) ■その他(130,540人)

【出典】国土交通省「FF-Data (訪日外国人流動データ)」

- - ■2位 長野県(75,071人) ■3位 岐阜県(53,135人)
 - 4位 京都府(40,396人) ■5位 山梨県(33,920人)
 - 9位 富山県(26,506人) ■10位 神奈川県(25,473人)

■6位 愛知県(32,886人) ■7位 石川県(32,567人) ■8位 千葉県(26,792人

■その他(110,344人)

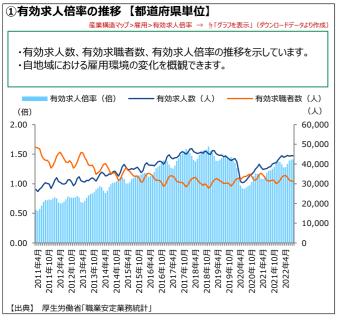
⑤観光消費額(茅野市)

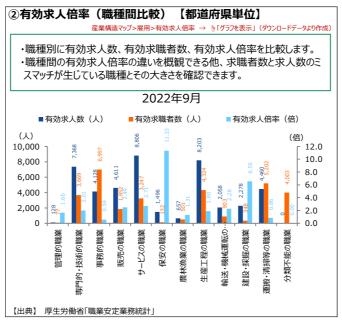
茅野市の統計

- ・2010年(平成22年)~2022年(令和4年)までの推移を表示し ています。
- ・観光消費額の推移を概観できます。



長野県茅野市

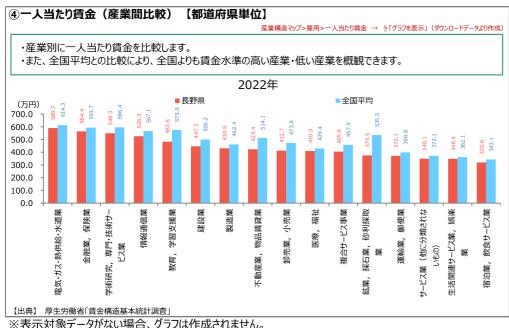




11

⑤一人当たり賃金(地域間比較)



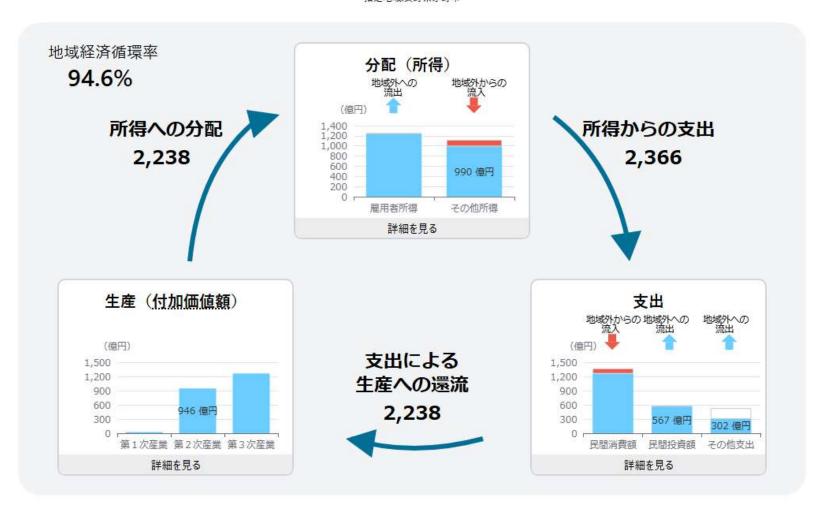




【都道府県単位】

地域経済循環分析

2018年 指定地域:長野県茅野市

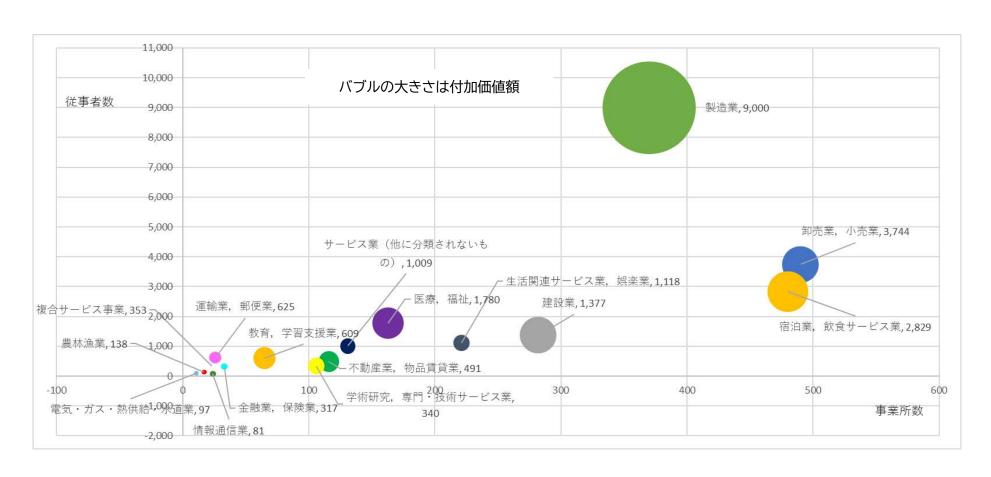


【出典】

環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所 (日本政策投資銀行グループ) 受託作成) 地域経済循環分析 (環境省)

7 産業の特徴

<産業ごとの事業所数、従事者数、付加価値額>



8産業構造マップ(1)企業数 ■ 製造業 ■ 宿泊業, 飲食サービス業 ■ 卸売業, 小売業 建設業 ■ 生活関連サービス業、娯楽業 ■ 医療, 福祉 ■ サービス業 (他に分類されないもの) ■ 不動産業,物品賃貸業 ■ 学術研究, 専門·技術サービス業 ■ 教育, 学習支援業 ■ 情報通信業 ■ 金融業, 保険業 ■ 農業,林業 ■ 運輸業,郵便業 ■ 複合サービス事業 ■ 電気・ガス・熱供給・水道業 宿泊業、飲食サービス業 生活関連サービス業、娯楽業 154社 学術研究, 専門・技術サービス業 不動産業、物品賃貸業 91社 94社 教育, 学習支 情報通信業 金融 サービス業(他に分類されないもの) 業,保 援業 険業 19社 13社 電気・ ガス・素 **供給**. 94社 44社



8産業構造マップ(2)事業所数(事業所単位)

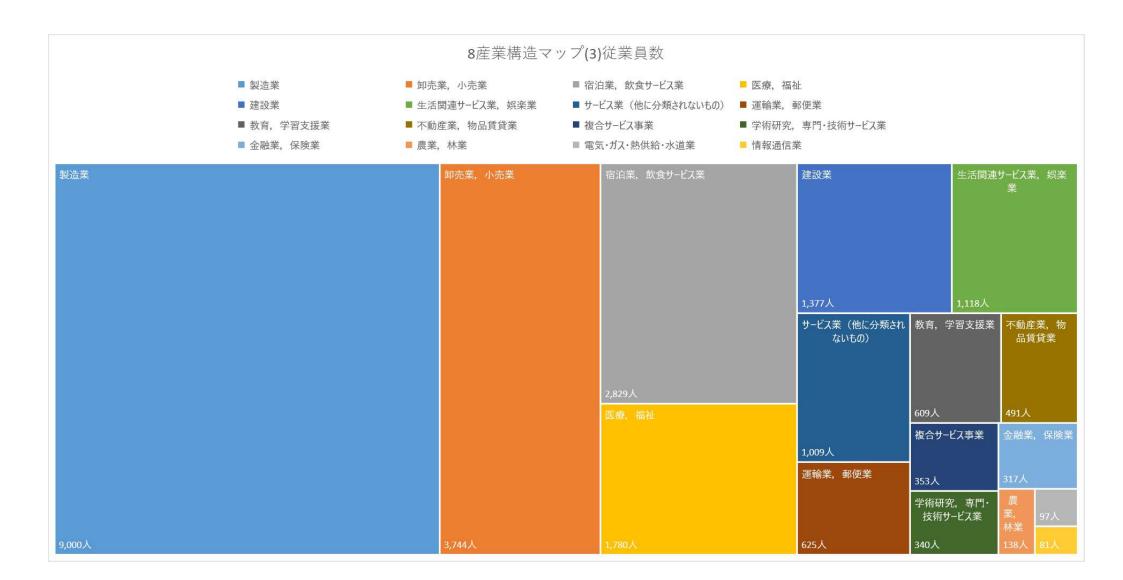
- 生活関連サービス業, 娯楽業
- 学術研究, 専門·技術サービス業 教育, 学習支援業
- ■情報通信業
- 卸売業, 小売業 宿泊業, 飲食サービス業
 - 医療, 福祉

- ■製造業
- サービス業 (他に分類されないもの) 不動産業, 物品賃貸業
- 金融業, 保険業

- 建設業
- 運輸業, 郵便業

■ IFIX.□□未	後口り ころず木	一 废未, 你未	- 电X バス 系に心 小足	2*
卸売業,小売業	製造業	生活関連	サービス業,娯楽業	医療,福祉
0事業所		221事業所 サービス業	(他に分類されない 学術研究	163事業所 R,専門·技 教育,学 ービス業 支援業
宮泊業,飲食サービス業	370事業所 建設業			
		131事業所 不動産業,	. 物品賃貸業 金融業,	保険 情報通 複合
			業 33事業所 運輸業, 業 f 26事業所	郵便



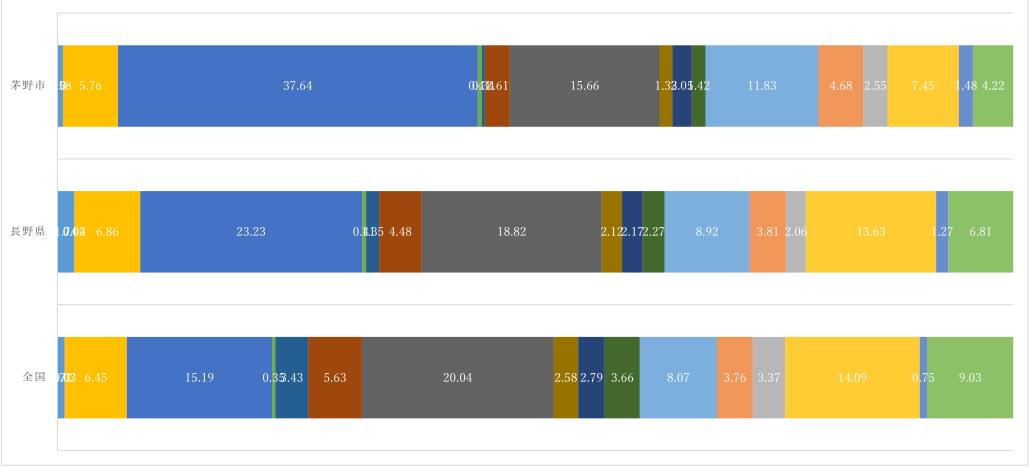




- ■農業, 林業(138人)
- 建設業(1,377人)
- ■情報通信業(81人)
- 金融業, 保険業(317人)
- 医療,福祉(1,780人)

- ■漁業(0人)
- ■製造業(9,000人)
- ■運輸業,郵便業(625人)
- ■不動産業,物品賃貸業(491人)
- ■宿泊業,飲食サービス業(2,829人) ■生活関連サービス業,娯楽業(1,118人) ■教育,学習支援業(609人)
 - ■複合サービス事業(353人)

- ■鉱業,採石業,砂利採取業(0人)
- ■電気・ガス・熱供給・水道業(97人)
- ■卸売業, 小売業(3,744人)
- ■学術研究,専門・技術サービス業(340人)
- ■サービス業(他に分類されないもの)(1,009人)



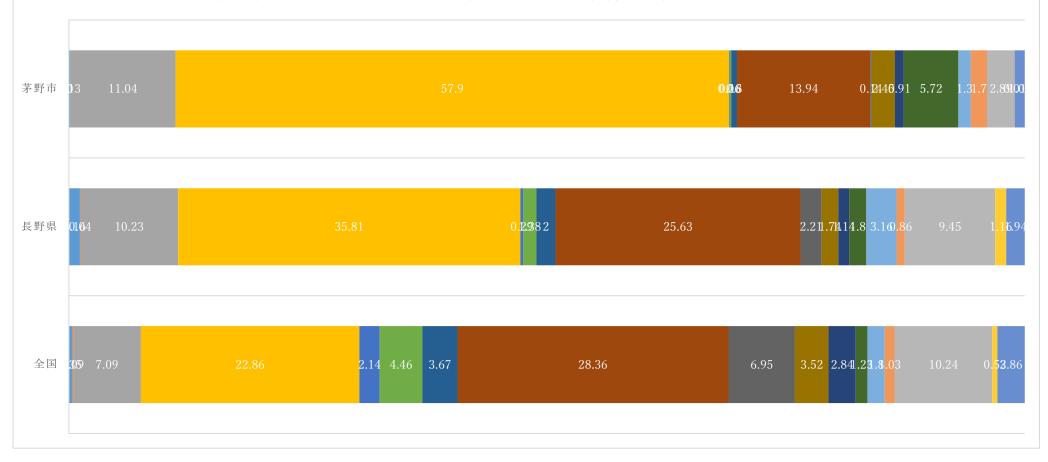
8産業構造マップ(4)売上高 ■ 宿泊業,飲食サービス業 ■製造業 ■ 卸売業, 小売業 ■ 建設業 ■ 不動産業, 物品賃貸業 ■ 生活関連サービス業、娯楽業 ■ 医療, 福祉 ■ 教育, 学習支援業 ■ サービス業(他に分類されないもの) ■ 学術研究,専門・技術サービス業 ■ 運輸業,郵便業 ■ 情報通信業 ■ 金融業, 保険業 ■農林漁業 ■ 電気・ガス・熱供給・水道業 ■ 複合サービス事業 教育,学習支援 医療, 福祉 生活関連サー 業 ビス業, 娯楽 業 4,556百万円 3,474百万円 サービス業 運輸 学術研究, 不動産業,物品賃貸業 (他に分 専門·技術 業,郵 類されな サービス業 便業 いもの) 1,613 百万円 2,807百 6,547百万円

8産業構造マップ(4)売上高 2021年

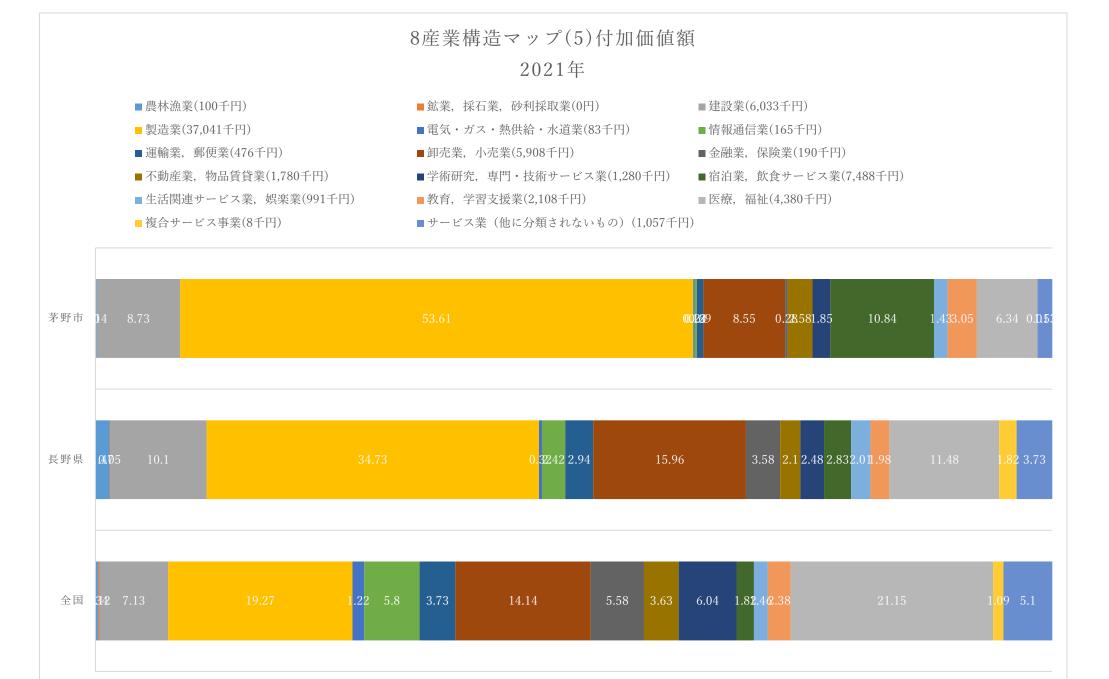
- ■農林漁業(355千円)
- ■製造業(155,025千円)
- ■運輸業,郵便業(1,613千円)
- ■不動産業,物品賃貸業(6,547千円)
- ■生活関連サービス業、娯楽業(3,474千円)
- ■複合サービス事業(23千円)

- ■鉱業,採石業,砂利採取業(0円)
- ■電気・ガス・熱供給・水道業(162千円) ■情報通信業(477千円)
- ■卸売業, 小売業(37,311千円) ■金融業, 保険業(363千円)
- ■学術研究,専門・技術サービス業(2,438千円) ■宿泊業,飲食サービス業(15,313千円)
- ■教育、学習支援業(4,556千円) 医療、福祉(7,727千円)
- ■サービス業(他に分類されないもの)(2,807千円)

- 建設業(29,552千円)



8産業構造マップ(5)付加価値額 ■ 宿泊業、飲食サービス業 ■ 製造業 ■ 建設業 ■ 卸売業, 小売業 ■ 教育, 学習支援業 ■ 不動産業,物品賃貸業 ■ 学術研究, 専門・技術サービス業 ■ 医療, 福祉 ■ サービス業 (他に分類されないもの) ■ 生活関連サービス業、娯楽業 ■ 運輸業, 郵便業 ■ 金融業, 保険業 ■農林漁業 ■ 電気・ガス・熱供給・水道業 ■ 複合サービス事業 ■情報通信業 製造業 医療, 福祉 教育, 学習支援業 4,380百万円 サービス業(他 生活関連サー 不動産業,物品 学術研究, 賃貸業 専門·技術 に分類されない ビス業、娯楽 サービス業 1,057百万円 991百万円 運輸業,郵便 金融 棄万 保1.. 業 1,780百万円 1,280百万円 476百万円



【参考】RESASとは

※RESASとは

地域経済に関する様々な官民のビッグデータ(人口、産業、観光、雇用等)をわかりやすく「見える化 (可視化) し、地方自治体が「地方版総合戦略」を策定するにあたって、国が情報面・データ面から支援 するため、平成 27 年 4 月から提供しているシステム。

R E S A S: Regional Economy (and) Society Analyzing System の頭文字をとったもの



【参考】地域経済循環図とは

※地域経済循環図とは

経済を「生産」→「分配」→「支出」→「生産」という循環する流れと捉えることができますが、特に地域経済においては、循環途中に生じる地域外との流出入が重要となります。

地域経済の循環の流れを太くすることは、地域経済の発展につながります。

具体的には、「観光売上」や市内で生産した商品を市外へ販売することなどを増やすことです。

一方で、市外で生産された商品を市内で購入 することや市内で稼いだ所得を外に出すことを減 らすことも重要です。

