

AI活用!!

事業環境変化対応型支援事業
物価高騰・人手不足を乗り越える

データ分析ではじめる 営業・マーケティングDX

既存データを活用した販路開拓と営業プロセスの省力化

幅広い企業間取引きに有効



2026年
10月7日(水)

時間 15:00 ~ 17:00

会場 茅野商工会議所(大会議室)

定員 30名(定員に達し次第締切)

対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

申込締切 10月2日(金)

受講料

無料

このセミナーで学べること

物価高騰によるコスト増加や深刻な人手不足など、厳しい事業環境を乗り越えるためには、「売上拡大」と「営業活動の省力化」の両立が急務です。本セミナーでは、既存顧客データを活用し、効率よく新規開拓や販路拡大へつなげるノウハウをお伝えします。Excelや身近なAIツールでデータを整理・分析し、現場が無理なく日々の営業効率化と売上増加を両立させる方法を、実例やワークを交え学びます。

講師

すのう経営相談事務所
数納 隆一氏
(中小企業診断士)



製造業での営業・マーケティング経験をもとにDX推進や営業強化を支援。本セミナーでは、現場でスムーズに運用できる仕組みづくりからAIデータ分析までを、実例で分かりやすく解説します。

各事業所の状況に応じて、
できることから始められる!
販路開拓・売上拡大・業務効率化・コスト削減!

実践内容

- ☒ ExcelやAI活用による営業データの収集・分析
- ☒ 既存顧客分析を活用した新規顧客の探索方法
- ☒ 業界分析によるターゲット業界・顧客の探索方法
- ☒ 引き合い・問い合わせ内容分析
- ☒ 展示会リード分析によるフォロー活動設計
- ☒ 名刺データを活用したメール・コミュニケーション
- ☒ ABテストによるメルマガ開封率・クリック率の向上(CRM)
- ☒ HPアクセス分析によるHP改善と問い合わせ数増加(解析方法)

受講申込書に必要事項をご記入いただきFAXまたはWEB申込みフォームからお申込みください。

受講申込書 茅野商工会議所 行 FAX:0266-72-9030

事業所名		電話番号	
業種		メールアドレス	
参加者氏名			

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては本セミナーにおける本人確認、参加者名簿作成及び講座に関する連絡の目的のみに使用いたします。

主催 茅野商工会議所 茅野中小企業相談所

後援 茅野・産業振興プラザ

お問い合わせ TEL 0266-72-2800 ホームページ <https://chinocci.or.jp/>

WEB申込みフォームは
こちらから!



Googleフォーム
<https://forms.gle/dXdjgm3RG7QSFwp9>